

GESLAAGD UNIZO ONDERNEMERSCONGRES

Innovatieve antwoorden op creatieve uitdagingen

Kan er in uw sector ook een Uber of Netflix ontstaan? Is uw bedrijf klaar voor de technologische of digitale innovatie? Of is de concurrentie sneller en snoepen ze uw klanten af? Wat is uw volgende zet? Stof tot nadenken tijdens het druk bijgewoonde UNIZO Ondernemerscongres, op zaterdag 13 juni in Gent.

De wereld en economie veranderen razendsnel, ook en vooral door de digitale revolutie, bleek andermaal uit de frappante feiten en cijfers die presentator Wim De Vilder bij aanvang van het congres serveerde. Cijfers die werden geconcretiseerd en geïllustreerd tijdens de uiteenzettingen van Bart De Waele (ICT- en digitaal communicatiebedrijf Wijs) en Steve Beckers (technologiebedrijf IMEC). Klantenbehoeften en -gedragingen evolueren in ijtempo, onder impuls van al die nieuwe technologieën. Hoe ga je hier als ondernemer mee om? Ondernemers Gratiënne Sioncke (Borginsole, intelligente inlegzolen), Jo Robrechts (Triamant, zorgsector), Bram Callewier (Stoneasy, bouwsector), Grete Remen (Damhart, voedingssector) en Benjamin Rieder (Bubble Post, logistiek), inspireerden de talrijk aanwezige ondernemers met hun innovatieve antwoorden en oplossingen voor de vaak niet evidente uitdagingen die op hen afkwamen. Een 'wake up call' voor veel bedrijven, maar tegelijk een hoopvolle boodschap: creativiteit en flexibiliteit kunnen bergen verzetten. En vooral KMO's hebben de slagkracht en soepelheid om snel het roer om te gooien en van koers te veranderen.

Maar niet alleen ondernemers zullen op innovatief en creatief vlak een tandje moeten bijsteken. Kennisinstituten als universiteiten en onderzoekscentra moeten meer aansluiting zoeken bij de KMO's en nauwer samenwerken.



FOTO Johan Martens

Gratiënne Sioncke (Borginsole, intelligente inlegzolen), Jo Robrechts (Triamant, zorgsector), Bram Callewier (Stoneasy, bouwsector), Grete Remen (Damhart, voedingssector) en Benjamin Rieder (Bubble Post, logistiek), inspireerden de talrijk aanwezige ondernemers

"En ook de rigide regelgeving van de overheid, in de allereerste plaats onze verouderde arbeidswetgeving, moet compleet worden herdacht in functie van de nieuwe realiteit", beklemtoonde UNIZO-gedelegeerd bestuurder Karel Van Eetvelt tijdens het panelgesprek met Vlaams minister van Werk, Innovatie en Economie Philippe Muyters, CEO KBC Groep Johan Thijs en professor Matthijssens van de Antwerp Management School.

Wim Coreynen van de Antwerp Management School gaf de aanwezige ondernemers alvast een duwtje in de goede richting met de presentatie van het

samen met UNIZO ontwikkelde 'KMO 2.0'-stappenplan voor een vernieuwend aanpak in KMO's. Het congres werd afgerond met een vrolijke creatieve noot door spraakwaterfall Karl Raats, waarna het netwerken onder collega's tijdens het walking dinner kon beginnen.

www.unizocongres.be

Info: Lees ook onze uitgebreide Backstage-bijdrage over vernieuwend ondernemen op pagina 46.